



LIETUVOS – VOKIETIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. vasario 19 d.



I. Vokietijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Vokietijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (23%, iš jų 20% - apdirbamoji gamyba), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (19%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (17%), nekilnojamojo turto sektorius (10%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (7%), statybos (5%), informacijos ir komunikacijos sektorius (5%), finansinė ir draudimo veikla (4%).¹

Vokietijos ekonomika yra stipriai priklausoma nuo pramonės, kuri sudaro beveik trečdalį šalies BVP. Svarbiausi gamybos sektoriai apima automobilių, mechanikos, elektros inžinerijos ir chemijos pramonę, kurios yra stipriai integruotos į pasaulines tiekimo grandines.²

2023 m. Vokietijos prekių eksportas siekė 1574,1 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 54,2 proc. Vokietijos prekių eksporto (į Prancūziją – 7,5 %, į Nyderlandus – 7,1 %, į Lenkiją – 5,7 %), o iš ES nepriklausančių šalių 10 proc. eksporto vertės tenka JAV, 6,2 proc. – Kinijai, ir 5 proc. – Jungtinei Karalystei.³

2023 m. Vokietijos importas siekė 1359, mlrd. EUR ir 51,8 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Nyderlandų – 7,3 %, iš Lenkijos – 6 %, iš Italijos – 5,3 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 11,5 proc. importo atvežama iš Kinijos, 6,8 proc. – iš JAV, 2,7 proc. – Jungtinės Karalystės.⁴

II. Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Vokietijos pagrindiniai rodikliai 2021-2023 m.

	2021		2022		2023	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	8,2 %	3	7,9 %	3	7,8 %	3
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	12,7 %	1	12,3 %	1	9,3 %	2
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	5,1 %	6	5,1 %	6	5,4 %	6
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	16,6 %	1	16,2 %	2	13,7 %	1
Paslaugos						
	2021		2022		2023	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	14,0 %	1	14,1 %	1	16,7 %	1
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	9,2 %	2	9,2 %	2	8,8 %	2

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

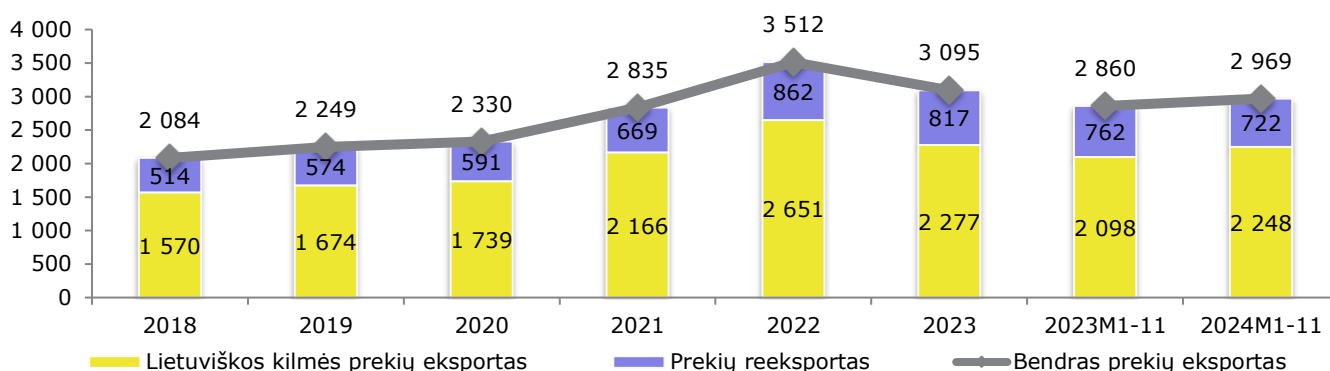
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

2023 m. Vokietija buvo 3-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 7,8% (3,09 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 74% Lietuvos prekių eksporto į Vokietiją 2023 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (26%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2022 m. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją sumažėjo 12%, daugiausiai dėl medienos ir medienos dirbinių; medžio anglių ir modifikuotų krakmolų; klijų; fermentų (enzimų) eksporto mažėjimo. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 3,8% arba 109 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją, 2018-2024 m. 1-11 mėn., mln. EUR

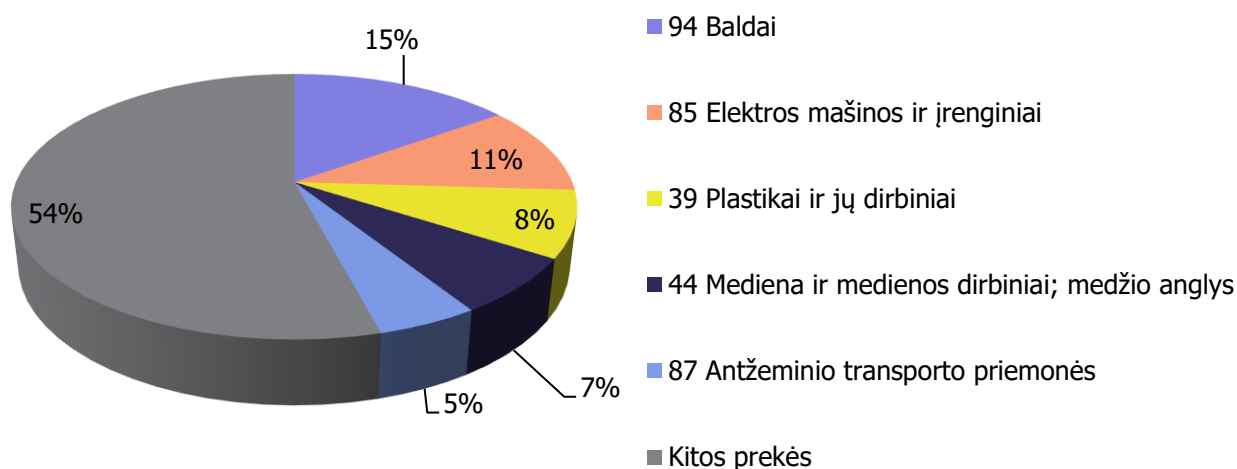


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Vokietija 2023 m. buvo 2-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 9,3% (2,28 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Vokietiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 15% arba 345 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 11% arba 246 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 8,1% arba 185 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 6,9% arba 157 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), antžeminio transporto priemonės – 4,9% arba 112 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2022 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Vokietiją sumažėjo 14% arba 373 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys, modifikuoti krakmolai; klijai; fermentai (enzimai), aliejinių kultūrų sėklos ir vaisiai; įvairūs grūdai. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Vokietiją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 7,2% arba 150 mln. EUR.

Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

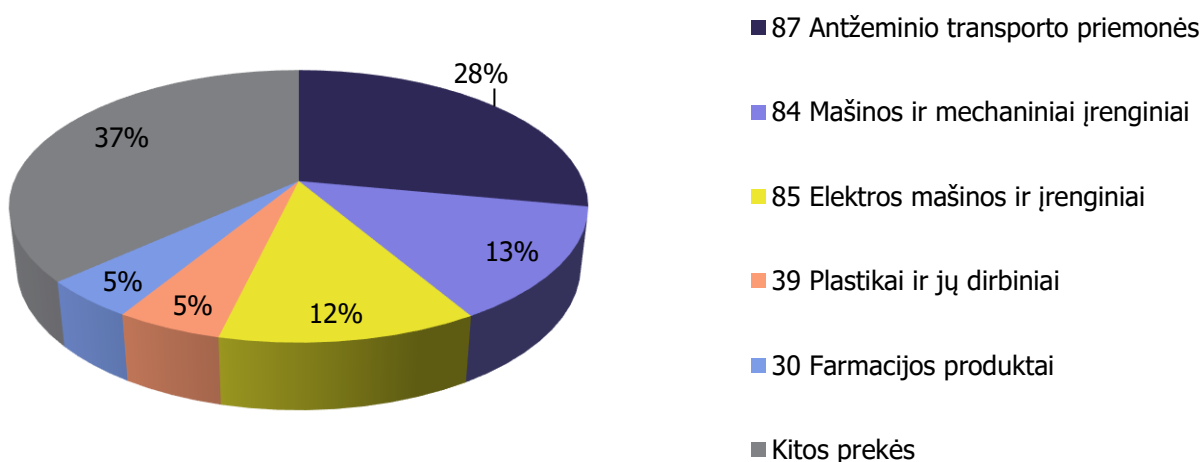
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją struktūra 2023 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2023 m. Vokietija buvo 1-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 14% (6,16 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Vokietijos 2023 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 28% arba 1,72 mlrd. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 14% arba 833 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 12% arba 751 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 5% arba 309 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2022 m. prekių importas iš Vokietijos padidėjo 0,9%.

3 pav. Lietuvos importo iš Vokietijos struktūra 2023 m.

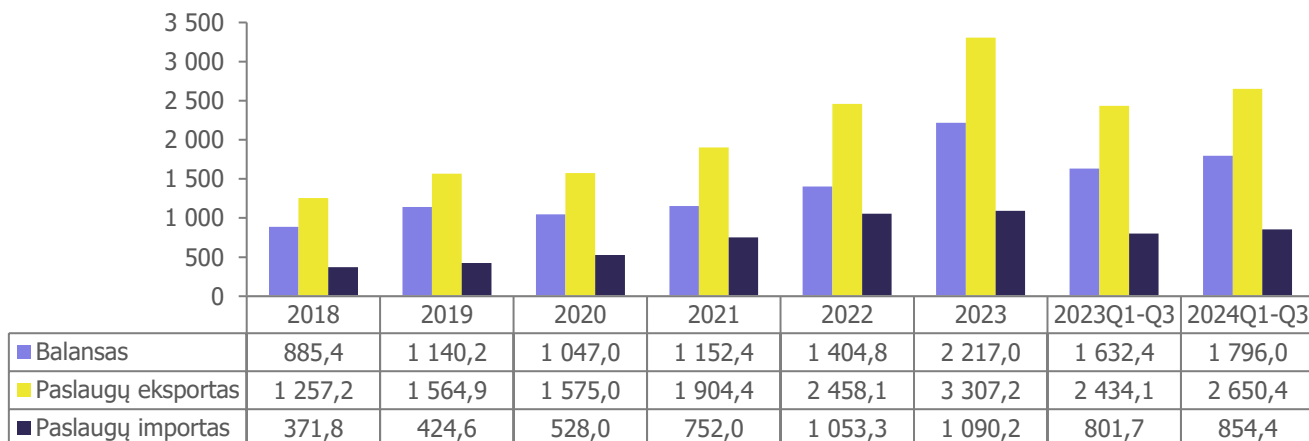


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2023 m. Vokietija buvo 1-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 17% (3,31 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Vokietijos siekė 1,09 mlrd. EUR, tai sudarė 8,8% viso Lietuvos paslaugų importo 2023 m., o Vokietija buvo 2-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

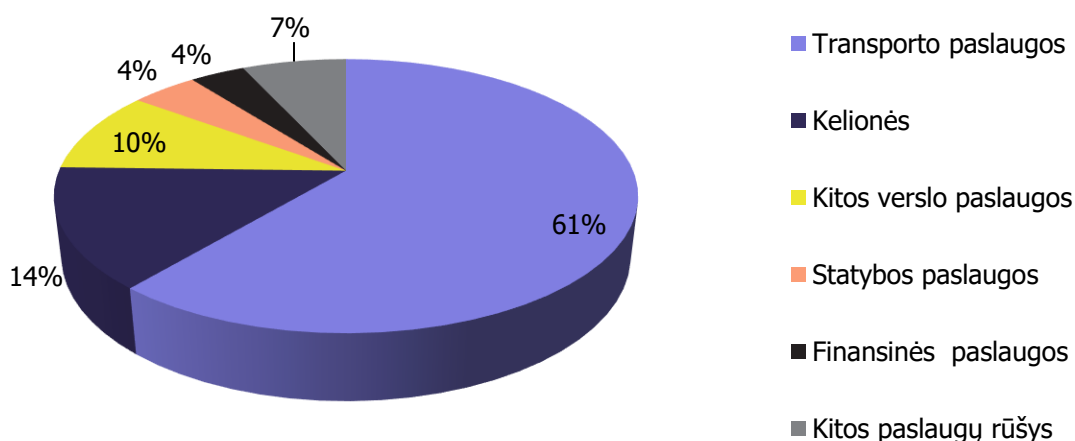
4 pav. Lietuvos ir Vokietijos užsienio prekyba (paslaugos) 2018-2024 m. III ketv., mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Lietuvos į Vokietiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 61% arba 2,02 mlrd. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 14% arba 471 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 9,7% arba 319 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 4,4% arba 145 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 3,6% arba 121 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Per 2023 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Vokietijos rinką padidėjo 35% iki 3,31 mlrd. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Vokietiją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 8,9% arba 216 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Vokietiją struktūra 2023 m.

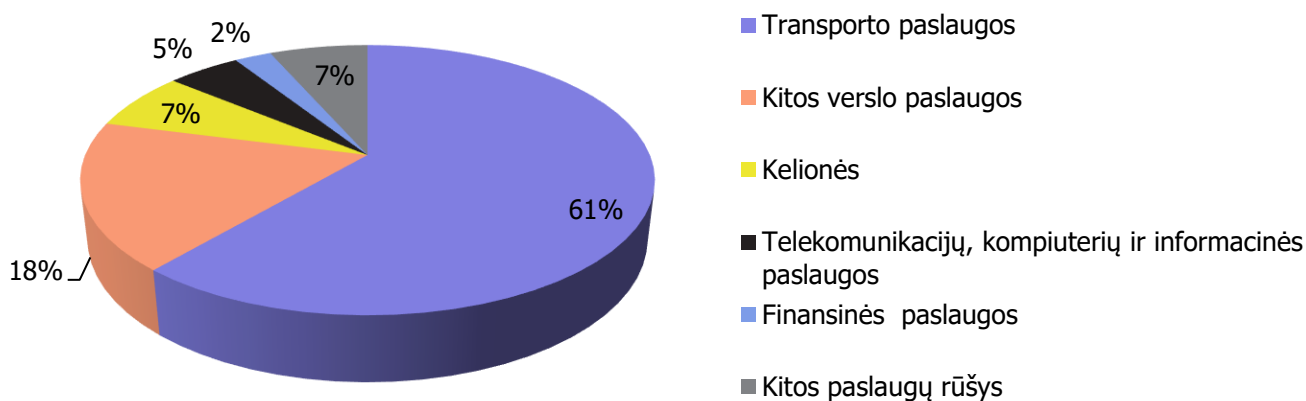


Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Vokietijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 61% arba 668 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 18% arba 194 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 6,9% arba 76 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4,9% arba 54 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 2,5% arba 27 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja). Per 2023 m. paslaugų importo vertė iš Vokietijos išaugo 3,5% iki 1,09 mlrd. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. paslaugų importas iš Vokietijos palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 6,6% arba 53 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Vokietijos struktūra 2023 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 2226 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietiją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, inžinerinės pramonės gaminiai bei tekstilės gaminiai ir drabužiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Vokietiją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	2226
Maisto produktų gamyba	271
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	237

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	212
Drabužių siuvimas (gamyba)	182
Tekstilės gaminių gamyba	179
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	148
Elektros įrangos gamyba	121
Pagrindinių metalų gamyba	118
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	114
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	89
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	73
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	72
Kita gamyba	69
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	67
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	44
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	37
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	35
Odos ir odos dirbinių gamyba	31
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	27
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	17
Baldų gamyba	17
Gėrimų gamyba	14
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	12
Miškininkystė ir medienos ruošimas	12
Leidybinė veikla	10
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	7
Žvejyba ir akvakultūra	6
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1
Žalios naftos ir gamtinių dujų gavyba	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1
Tabako gaminių gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.