



# LIETUVOS – PRANCŪZIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. vasario 19 d.



## I. Prancūzijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Prancūzijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (21%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (16%), nekilnojamojo turto sektorius (15%), pramonė, įskaitant energetiką (14%, iš jų 11% - apdirbamoji gamyba), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8%), statybos (6%), informacijos ir ryšių sektorius (5%), finansinė ir draudimo veikla (3%).<sup>1</sup>

Prancūzijos ekonomika, antra pagal dydį ES (po Vokietijos) ir septinta pasaulyje, pasižymi aukšta pridėtinė verte ir ir dideliu paslaugų sektoriaus indėliu į BVP. Šalis išlaiko stiprias konkurencines pozicijas aukštųjų technologijų pramonėje, ypač aviacijos sektoriuje bei prabangos prekių rinkoje.<sup>2</sup>

2023 m. Prancūzijos prekių eksportas siekė 589,6 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 55,9 proc. Prancūzijos prekių eksporto (į Vokietiją – 13,9 %, į Italiją – 8,9 %, į Belgiją – 8,1 %), o iš ES nepriklausančių šalių 7,4 proc. eksporto vertės tenka JAV, 6,2 proc. – Jungtinei Karalystei, ir 4,2 proc. – Kinijai.<sup>3</sup>

2023 m. Prancūzijos importas siekė 718,8 mlrd. EUR ir 53,3 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 12,6 %, iš Belgijos – 8,4 %, iš Italijos – 7,3 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 10 proc. importo atvežama iš Kinijos, 7,2 proc. – iš JAV, 3,6 proc. – Jungtinės Karalystės.<sup>4</sup>

## II. Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Prancūzijos pagrindiniai rodikliai 2021-2023 m.

	2021		2022		2023	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,4 %	14	2,3 %	13	2,6 %	12
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3,7 %	12	3,5 %	12	3,0 %	12
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,6 %	12	1,6 %	12	2,0 %	11
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	4,1 %	10	3,6 %	14	3,2 %	12
<b>Paslaugos</b>						
	2021		2022		2023	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	8,2 %	2	7,9 %	2	9,6 %	2
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	3,3 %	10	3,0 %	9	5,3 %	6

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

<sup>1</sup> OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

<sup>2</sup> EIU (Economist Intelligence Unit).

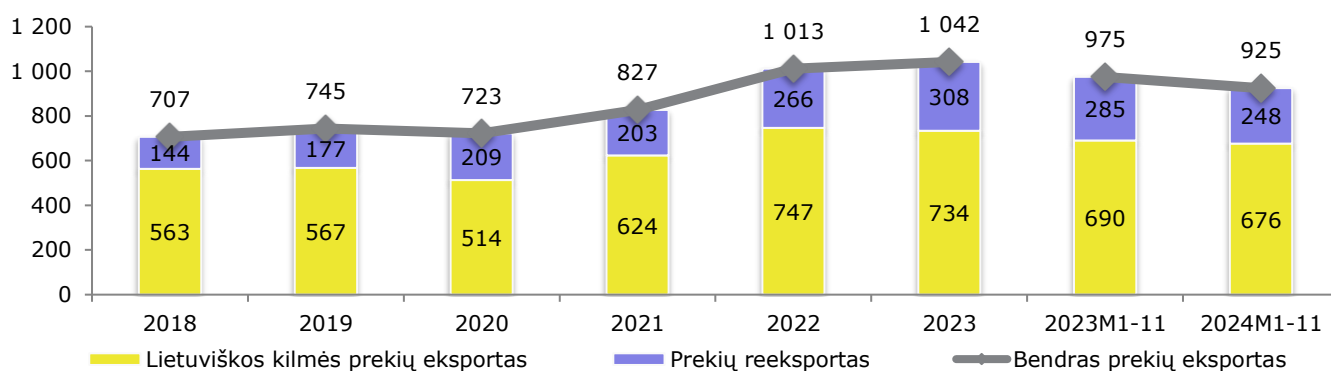
<sup>3</sup> ICT Trade Map.

<sup>4</sup> ICT Trade Map.

## Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

2023 m. Prancūzija buvo 12-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,6% (1,04 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 70% Lietuvos prekių eksporto į Prancūziją 2023 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (30%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2022 m. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją padidėjo 2,9%, daugiausiai dėl elektros mašinų ir įrenginių eksporto didėjimo. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu mažėjo 5,2% arba 50 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją, 2018-2024 m. 1-11 mėn., mln. EUR

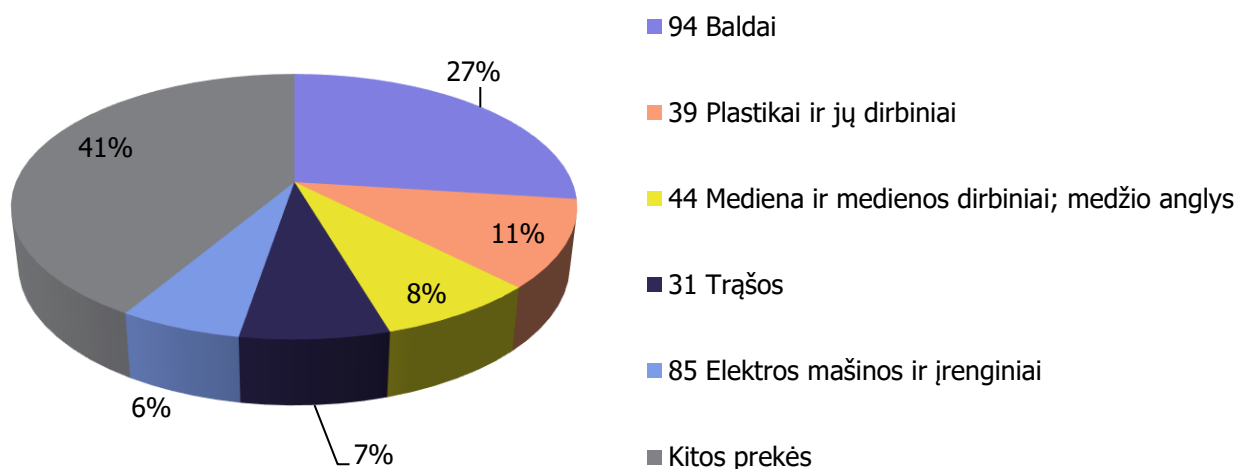


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Prancūzija 2023 m. buvo 12-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3% (734 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Prancūziją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 27% arba 199 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 11% arba 78 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 7,8% arba 57 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 7,2% arba 53 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 5,9% arba 43 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2022 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Prancūziją sumažėjo 1,8% arba 13 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė plastikai ir jų dirbiniai. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu mažėjo 2% arba 14 mln. EUR.

## Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

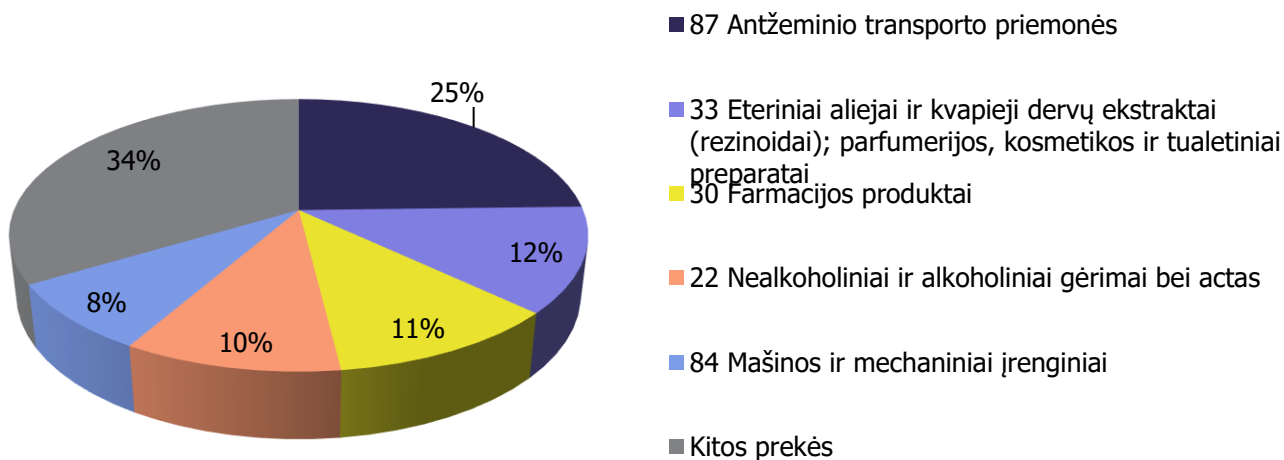
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūra 2023 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2023 m. Prancūzija buvo 12-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 3,2% (1,46 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Prancūzijos 2023 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 25% arba 358 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), eterinių aliejų, parfumerijos ir kosmetikos preparatų – 12% arba 181 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), farmacijos produktų – 11% arba 161 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 10% arba 149 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2022 m. prekių importas iš Prancūzijos padidėjo 7,2%.

3 pav. Lietuvos importo iš Prancūzijos struktūra 2023 m.

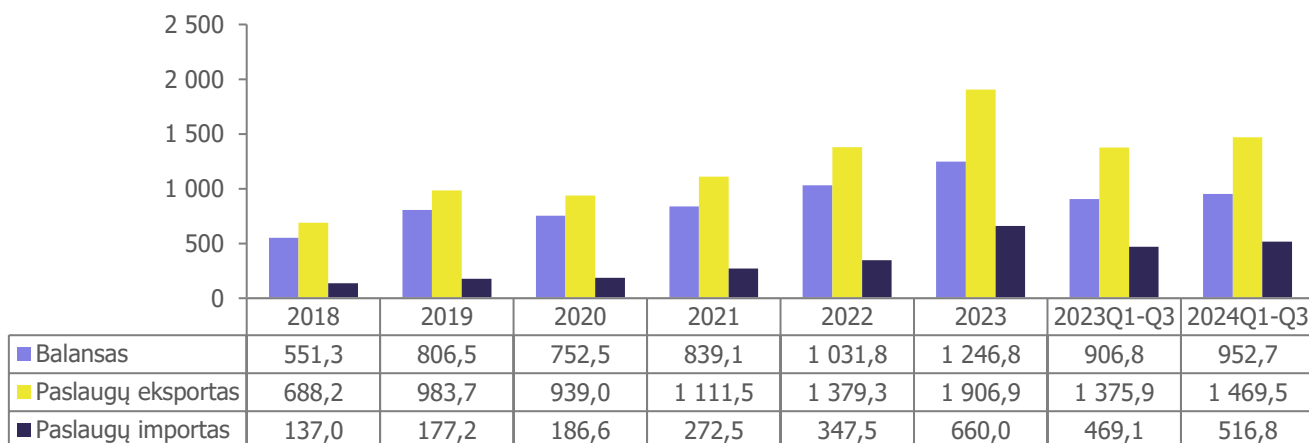


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

## IV. Prekyba paslaugomis

2023 m. Prancūzija buvo 2-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 9,6% (1,91 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Prancūzijos siekė 660 mln. EUR, tai sudarė 5,3% viso Lietuvos paslaugų importo 2023 m., o Prancūzija buvo 6-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

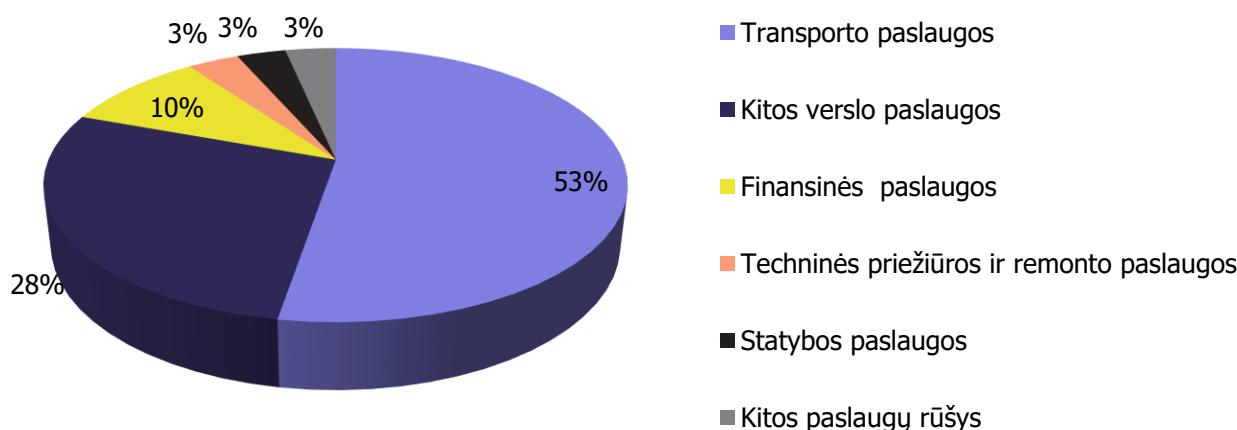
4 pav. Lietuvos ir Prancūzijos užsienio prekyba (paslaugos) 2018-2024 m. III ketv., mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Lietuvos į Prancūziją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 53% arba 1 mlrd. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 28% arba 533 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 9,4% arba 180 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 3,4% arba 65 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 3,2% arba 62 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka). Per 2023 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Prancūzijos rinką padidėjo 38% iki 1,91 mlrd. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Prancūziją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 6,8% arba 94 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Prancūziją struktūra 2023 m.

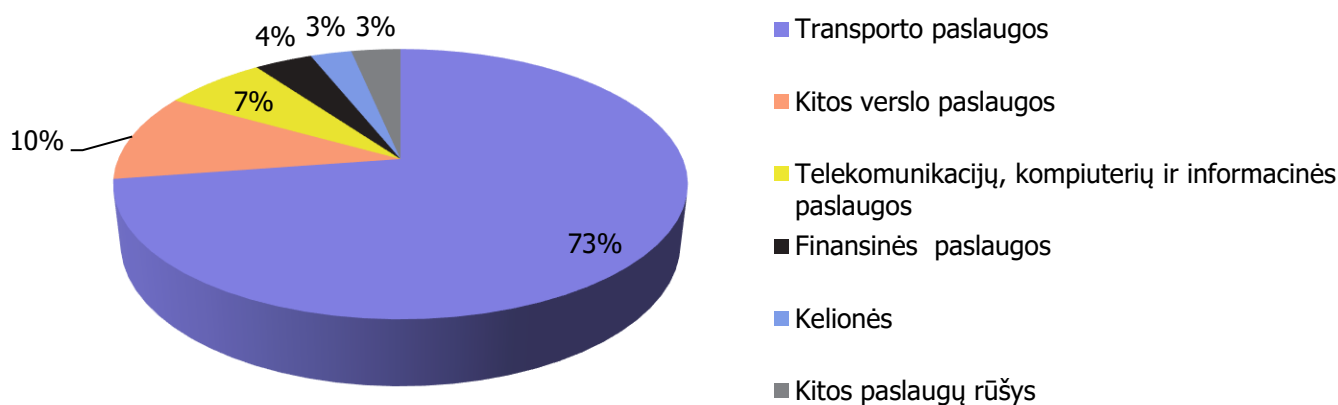


## Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Prancūzijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 73% arba 479 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 11% arba 69 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 6,9% arba 45 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 3,9% arba 26 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 2,8% arba 18 mln. EUR (18-a didžiausia importo tiekėja). Per 2023 m. paslaugų importo vertė iš Prancūzijos išaugo 90% iki 660 mln. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. paslaugų importas iš Prancūzijos palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 10% arba 48 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Prancūzijos struktūra 2023 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>5</sup> nustatyta apie 1921 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūzijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūziją yra šie: maisto produktai, mašinos ir įrenginiai, chemijos pramonės produktai, drabužių ir tekstilės gaminiai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Prancūziją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
<b>IŠ VISO</b>	<b>1921</b>
Maisto produktų gamyba	243
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	196

<sup>5</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

## Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	192
Drabužių siuvimas (gamyba)	180
Tekstilės gaminių gamyba	144
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	128
Pagrindinių metalų gamyba	93
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	89
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	80
Elektros įrangos gamyba	76
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	74
Kita gamyba	71
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	70
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	52
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	47
Odos ir odos dirbinių gamyba	29
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	28
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	22
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	19
Baldų gamyba	18
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	16
Leidybinė veikla	11
Gėrimų gamyba	10
Žvejyba ir akvakultūra	8
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Miškininkystė ir medienos ruošą	7
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	6
Tabako gaminių gamyba	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.