



LIETUVOS – JAPONIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. vasario 11 d.



Turinys

I. Japonijos ekonomika ir tarptautinė prekyba	3
II. Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba	3
III. Prekyba prekėmis.....	4
IV. Prekyba paslaugomis.....	5
V. Perspektyvūs sektoriai	7

I. Japonijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Japonijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (24%, iš jų 21% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (21%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (16%), nekilnojamojo turto sektorius (11%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8,9%), statybos (5,3%), finansų ir draudimo sektorius (4,9%).¹

Japonijoje dominuoja paslaugų sektorius, sudarantis daugiau nei du trečdalius šalies BVP. Jo augimą skatina turizmas, kuris teigiamai veikia įvairias paslaugų šakas, įskaitant viešbučius, maitinimą, pramogas ir transportą.

Japonijos pramonės sektorius susiduria su stipresnėmis konkurencija iš regioninių varžovų, tokių kaip Kinija ir Pietų Korėja, ypač automobilių ir puslaidininkių gamybos srityse. Nepaisant šių iššūkių, Japonijos įmonės, kurios specializuojasi nišinių medžiagų, komponentų ir pažangių gamybos technologijų srityse, išlaiko konkurencinį pranašumą.²

2023 m. Japonijos prekių eksportas siekė 666 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 10,3% Japonijos prekių eksporto (į Vokietiją – 2,7%, Nyderlandus – 1,9%, Prancūziją – 1,0%), o iš ES nepriklausančių šalių 20% eksporto vertės tenka JAV, 18% – Kinijai ir 6,5% – Pietų Korėjai.³

2023 m. Japonijos importas siekė 727 mlrd. EUR ir 10% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 2,9%, Italijos – 1,5%, Prancūzijos – 1,4%), o iš ES nepriklausančių šalių – 22% importo atvežama iš Kinijos, 11% – JAV ir 8,3% – Australijos.⁴

II. Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Japonijos pagrindiniai rodikliai 2021–2023 m.

	2021		2022		2023	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.2 %	39	0.2 %	43	0.2 %	50
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.4 %	35	0.4 %	36	0.3 %	39
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.1 %	54	0.1 %	53	0.1 %	53
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.3 %	32	0.2 %	40	0.2 %	38
Paslaugos						
	2021	2022	2023			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.0 %	55	0.0 %	63	0.0 %	71
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.0 %	55	0.0 %	64	0.0 %	59

Saltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

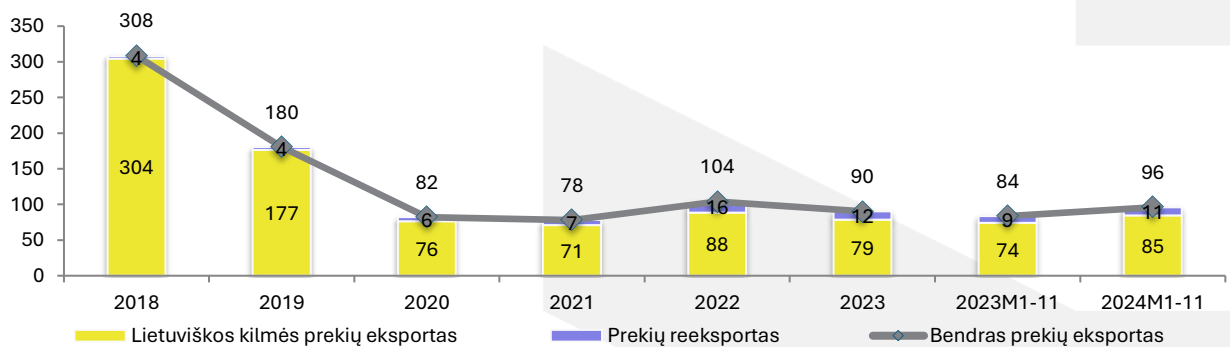
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2023 m. Japonija užėmė 50 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.2% (90 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 87% Lietuvos prekių eksporto į Japoniją 2023 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (13%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2022 m. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją sumažėjo 13%, daugiausiai dėl plastikų ir jų dirbinių eksporto mažėjimo. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Japoniją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 15% arba 12 mln. EUR.

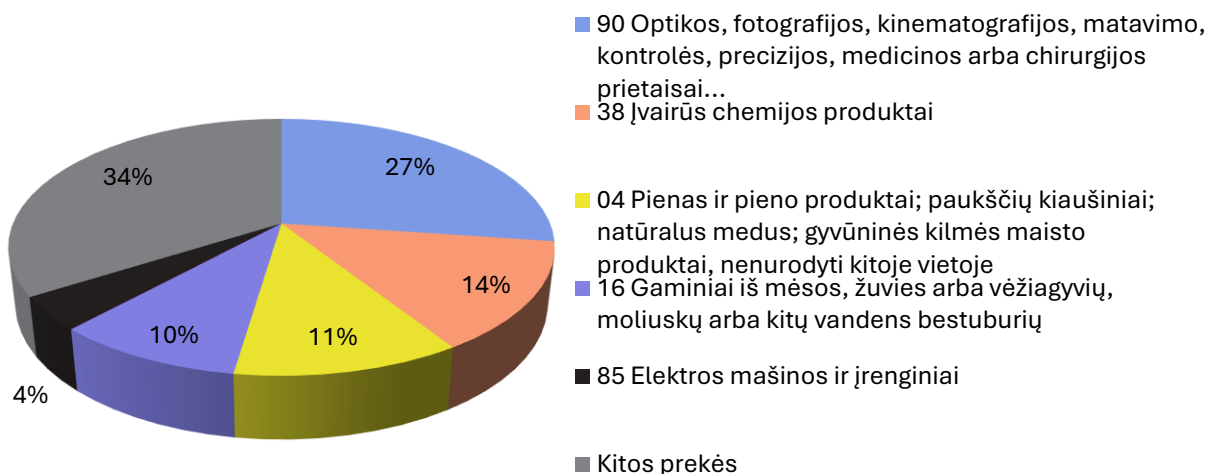
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją, 2018-2024 m. 1-11 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Japonija 2023 m. buvo 39 eksporto rinka, kuriai teko 0.3% (79 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Japoniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 27% arba 21 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 14% arba 11 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 11% arba 8.95 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių – 9.5% arba 7.45 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 4.2% arba 3.3 mln. EUR (41-a eksporto rinka). Palyginti su 2022 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Japoniją sumažėjo 11% arba 9.76 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė plastikai ir jų dirbiniai. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Japoniją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 14% arba 10 mln. EUR.

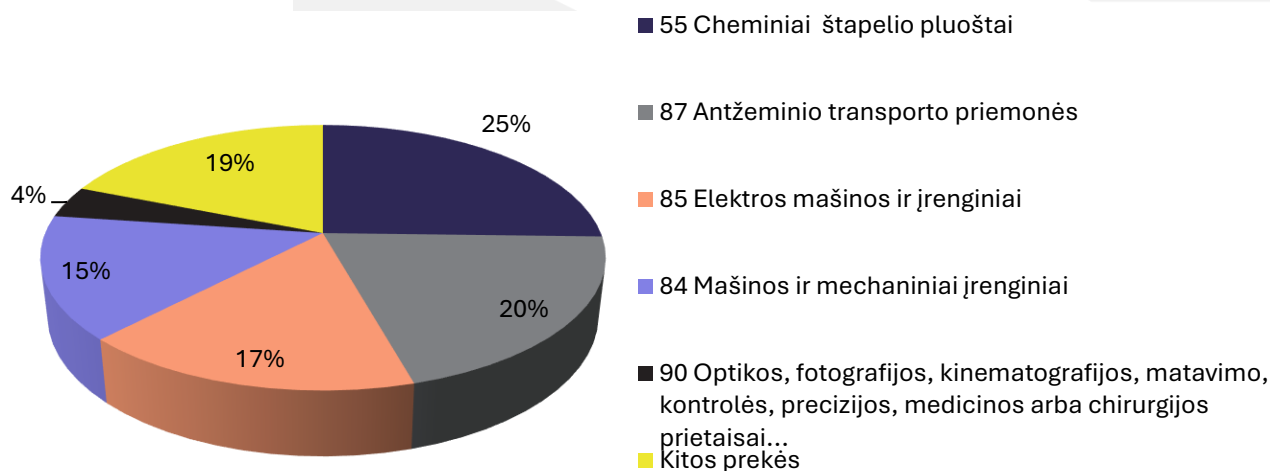
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Japoniją struktūra 2023 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2023 m. Japonija užėmė 38 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0.2% (90 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Japonijos 2023 m. daugiausia importuota cheminių štapelio pluoštų – 25% arba 23 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 20% arba 18 mln. EUR (21-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 17% arba 15 mln. EUR (26-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 15% arba 13 mln. EUR (26-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2022 m. prekių importas iš Japonijos padidėjo 2.6%.

3 pav. Lietuvos importo iš Japonijos struktūra 2023 m.



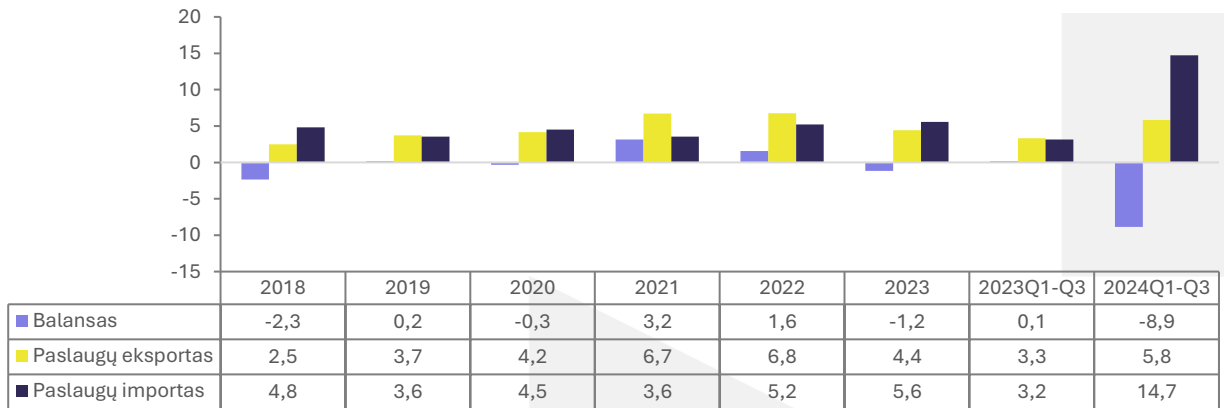
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2023 m. Japonija užėmė 71 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.022295% (4.42 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Japonijos siekė 5.58 mln. EUR, tai sudarė 0.045016% viso Lietuvos paslaugų

importo 2023 m., o Japonija buvo 59-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

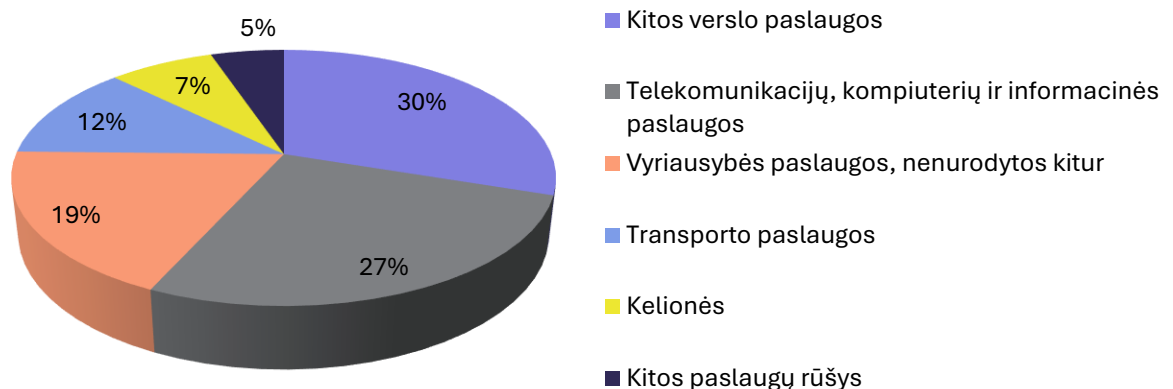
4 pav. Lietuvos ir Japonijos užsienio prekyba (paslaugos) 2018-2024 m. III ketv., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Lietuvos į Japoniją daugiausia buvo eksportuota kitų verslo paslaugų – 30% arba 1.33 mln. EUR (56-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 27% arba 1.18 mln. EUR (57-a eksporto rinka), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 19% arba 820 tūkst. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 12% arba 0.5 tūkst. EUR (66-a eksporto rinka), kelionių – 7.5% arba 0.3 tūkst. EUR (53-a eksporto rinka). Per 2023 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Japonijos rinką sumažėjo 35% iki 4.42 mln. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Japoniją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 76% arba 2.5 mln.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Japoniją struktūra 2023 m.

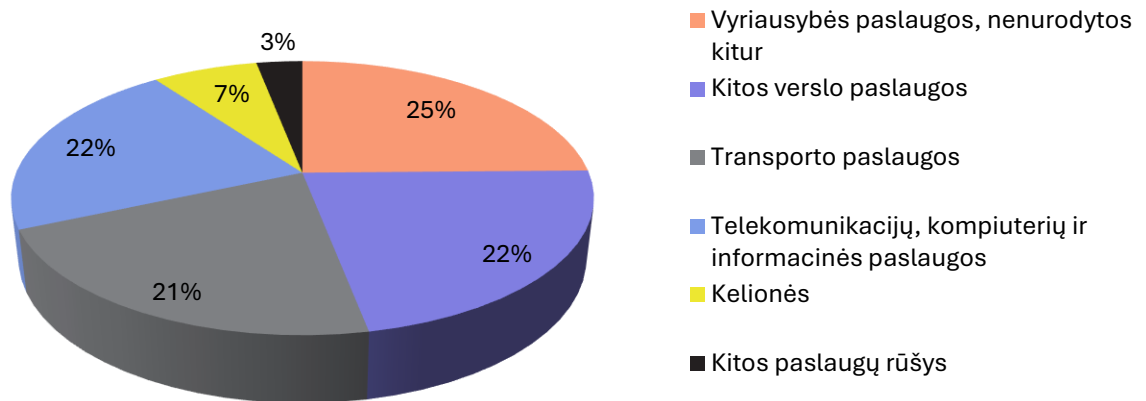


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Japonijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 25% arba 1.38 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 22% arba 1.24 mln. EUR (49-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 22% arba 1.2 mln. EUR (60-a importo tiekėja), kelionių

– 7% arba 390 tūkst. EUR (62-a importo tiekėja). Per 2023 m. paslaugų importo vertė iš Japonijos išaugo 7.3% iki 5.58 mln. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. paslaugų importas iš Japonijos palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 366% arba 12 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Japonijos struktūra 2023 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 900 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japonijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japoniją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, drabužiai, mašinos ir įrenginiai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Japonijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	900
Maisto produktų gamyba	138
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	100
Drabužių siuvimas (gamyba)	99
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	77
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	70
Tekstilės gaminių gamyba	67
Elektros įrangos gamyba	42
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	40
Kita gamyba	31
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	30
Augininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	29

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	25
Pagrindinių metalų gamyba	21
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	21
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	18
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	16
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	11
Odos ir odos dirbinių gamyba	11
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	10
Gėrimų gamyba	7
Baldų gamyba	7
Žvejyba ir akvakultūra	6
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	6
Leidybinė veikla	5
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	3
Miškininkystė ir medienos ruošą	3
Tabako gaminių gamyba	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Žalios naftos ir gamtinių dujų gavyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.