



# LIETUVOS – LENKIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. vasario 19 d.



## I. Lenkijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Lenkijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (25%, iš jų 19% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (23%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (15%), nekilnojamojo turto sektorius (6%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (5%), statybos (5%), informacijos ir ryšių sektorius (5%), finansinė ir draudimo veikla (5%).<sup>1</sup>

Nors Lenkijos paslaugų sektorius sudaro didžiausią BVP dalį, pramonė išlieka itin reikšminga, sudarydama apie ketvirtadalį BVP – daugiau nei vidutiniškai ES, kur šis rodiklis siekia apie 20%. Pastaraisiais metais pramonės augimą stabdė tiekimo grandinių trikdžiai ir išaugusios žaliavų kainos, didelė priklausomybė nuo Vokietijos rinkos, kuri sudaro daugiau nei ketvirtadalį Lenkijos prekybos bei nepakankamos investicijos į inovacijas ir mokslinius tyrimus išlieka pagrindiniais šalies iššūkiais.<sup>2</sup>

2023 m. Lenkijos prekių eksportas siekė 328 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 74,7 proc. Lenkijos prekių eksporto (į Vokietiją – 27,8 %, į Čekiją – 6,3 %, į Prancūziją – 6,2 %), o iš ES nepriklausančių šalių 4,9 proc. eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 3,3 proc. – Ukrainai, ir 3,1 proc. – JAV.<sup>3</sup>

2023 m. Lenkijos importas siekė 315,7 mlrd. EUR ir 54,2 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 20,6 %, iš Italijos – 5 %, iš Nyderlandų – 3,9 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 12,3 proc. importo atvežama iš Kinijos, 4,5 proc. – iš JAV, 2,9 proc. – P. Korėjos.<sup>4</sup>

## II. Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Lenkijos pagrindiniai rodikliai 2021-2023 m.

	2021		2022		2023	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	8,0 %	4	9,0 %	2	9,2 %	2
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	9,7 %	3	11,5 %	2	10,0 %	1
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	8,4 %	3	9,1 %	3	8,0 %	4
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	15,7 %	2	16,3 %	1	13,3 %	2
<b>Paslaugos</b>						
	2021		2022		2023	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	4,4 %	8	4,2 %	7	4,2 %	7
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	11,2 %	1	13,7 %	1	12,2 %	1

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

<sup>1</sup> OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

<sup>2</sup> EIU (Economist Intelligence Unit).

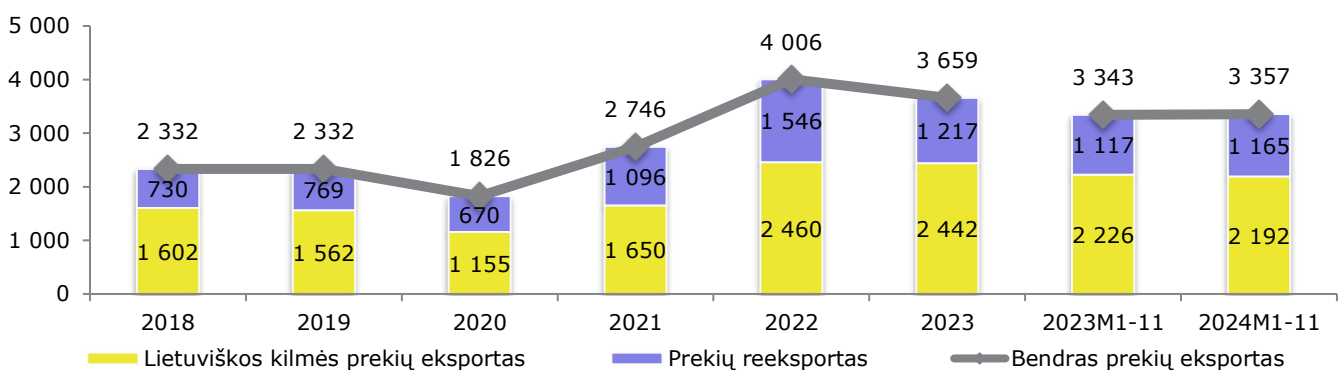
<sup>3</sup> ICT Trade Map.

<sup>4</sup> ICT Trade Map.

### III. Prekyba prekėmis

2023 m. Lenkija buvo 2-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 9,2% (3,66 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 67% Lietuvos prekių eksporto į Lenkiją 2023 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (33%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2022 m. Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją sumažėjo 8,7%, daugiausiai dėl plastikų ir jų dirbinių eksporto mažėjimo. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 0,4% arba 14 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją, 2018-2024 m. 1-11 mėn., mln. EUR

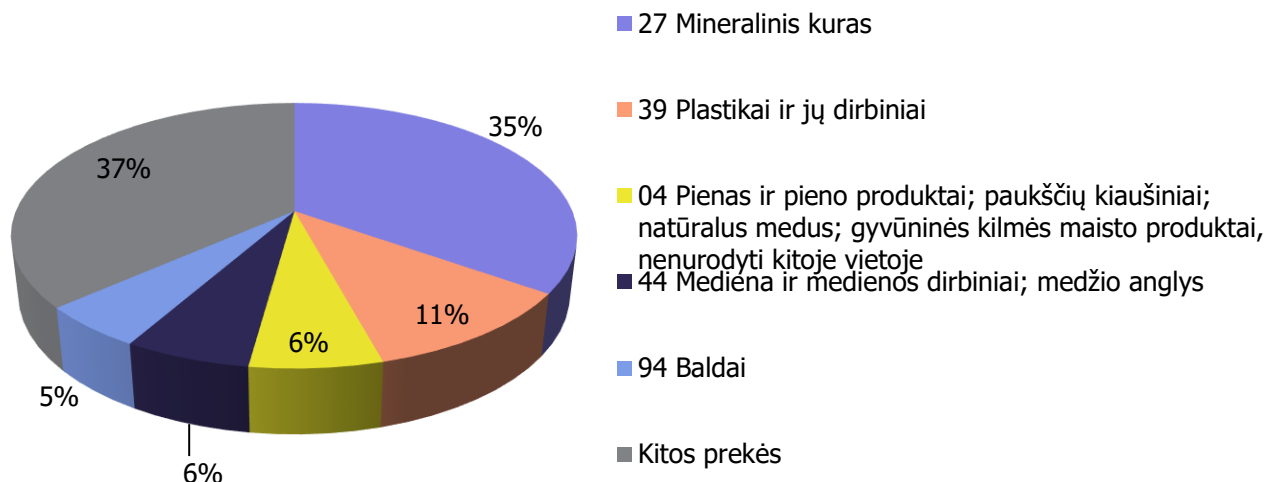


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Lenkija 2023 m. buvo 1-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 10% (2,44 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Lenkiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 35% arba 849 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 11% arba 268 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 6,4% arba 156 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 6,1% arba 149 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 5,2% arba 127 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2022 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Lenkiją sumažėjo 0,8% arba 19 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė plastikai ir jų dirbiniai. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Lenkiją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu mažėjo 1,5% arba 34 mln. EUR.

## Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

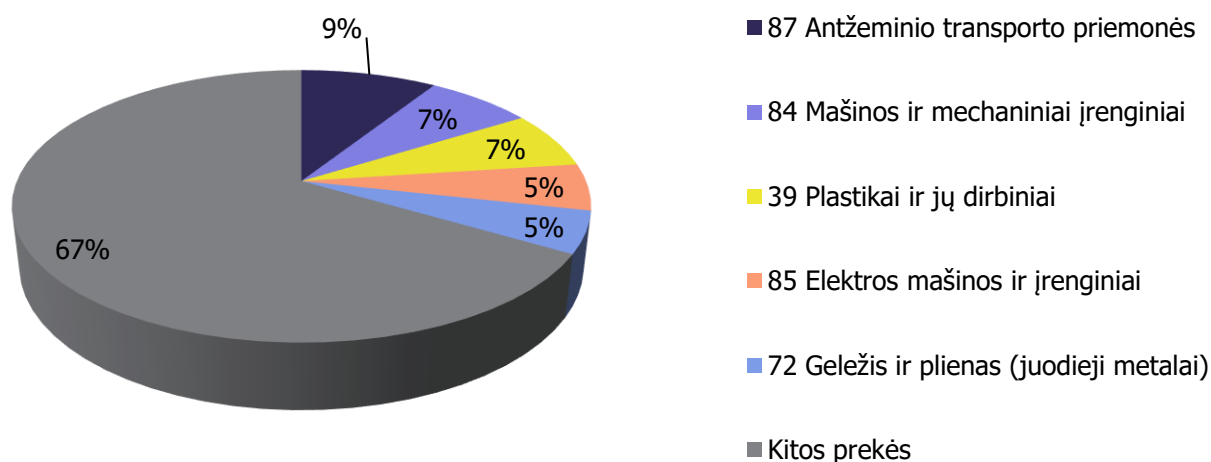
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Lenkiją struktūra 2023 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2023 m. Lenkija buvo 2-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 13% (5,95 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Lenkijos 2023 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 9,1% arba 539 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 7,1% arba 422 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 6,8% arba 402 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 5,5% arba 329 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2022 m. prekių importas iš Lenkijos sumažėjo 2,9%.

3 pav. Lietuvos importo iš Lenkijos struktūra 2023 m.

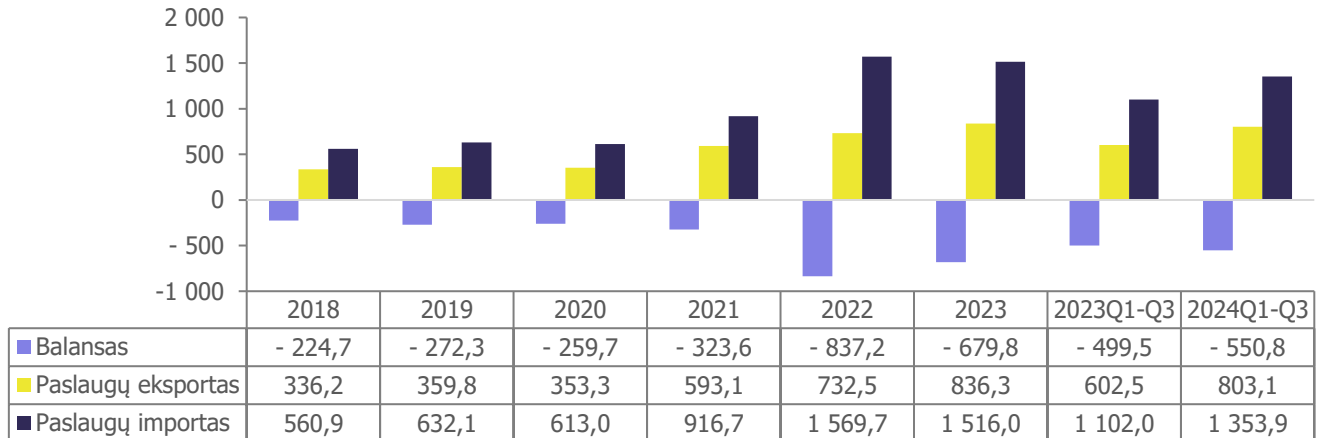


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

## IV. Prekyba paslaugomis

2023 m. Lenkija buvo 7-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 4,2% (836 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Lenkijos siekė 1,52 mlrd. EUR, tai sudarė 12% viso Lietuvos paslaugų importo 2023 m., o Lenkija buvo 1-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

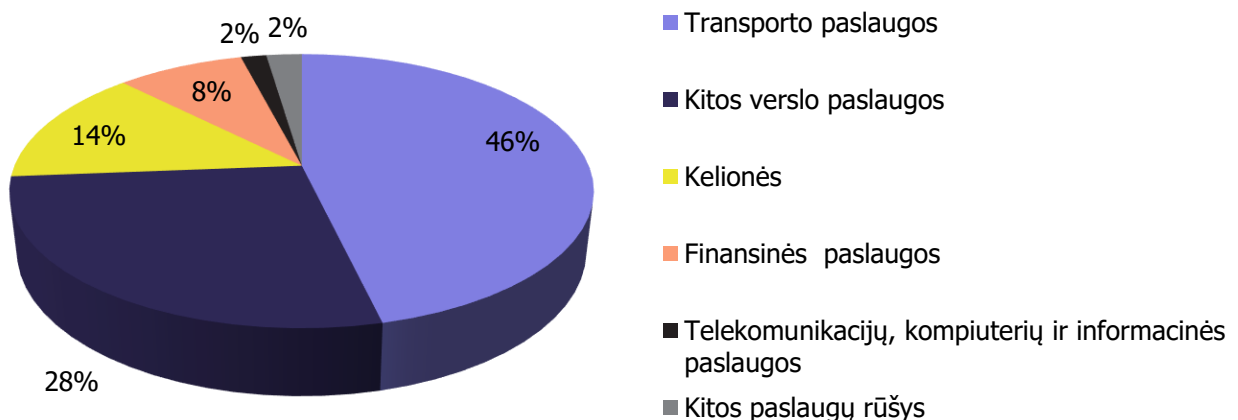
4 pav. Lietuvos ir Lenkijos užsienio prekyba (paslaugos) 2018-2024 m. III ketv., mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Lietuvos į Lenkiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 46% arba 387 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 27% arba 229 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 14% arba 115 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 8,4% arba 70 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1,7% arba 14 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka). Per 2023 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Lenkijos rinką padidėjo 14% iki 836 mln. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Lenkiją palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 33% arba 201 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Lenkiją struktūra 2023 m.

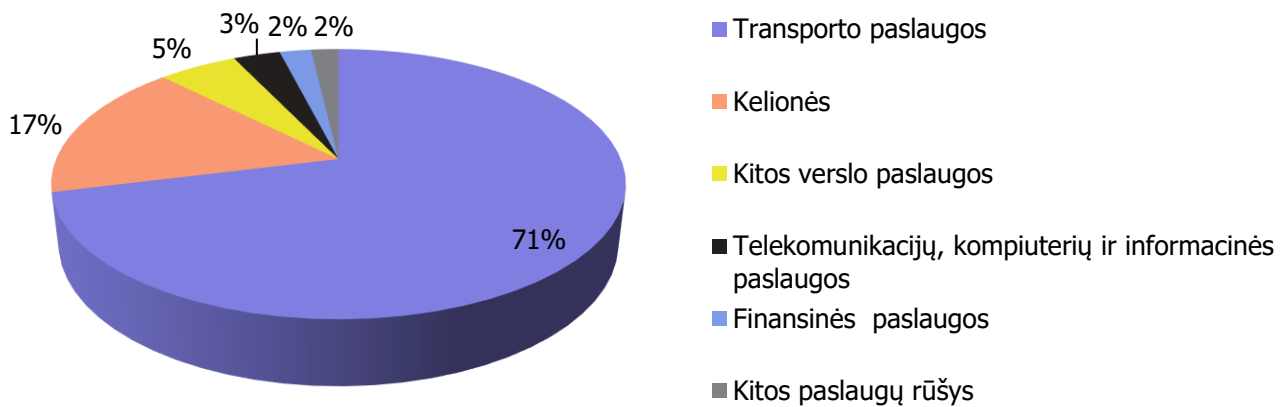


## Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Lenkijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 71% arba 1,08 mlrd. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 16% arba 250 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 5,3% arba 81 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3,2% arba 48 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 2,1% arba 32 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja). Per 2023 m. paslaugų importo vertė iš Lenkijos sumažėjo 3,4% iki 1,52 mlrd. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. paslaugų importas iš Lenkijos palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 23% arba 252 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Lenkijos struktūra 2023 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>5</sup> nustatyta apie 1130 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Lenkijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Lenkiją yra šie: maisto produktai, drabužiai bei tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai, mašinos ir įrenginiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Lenkiją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
<b>IŠ VISO</b>	<b>1130</b>
Maisto produktų gamyba	147
Drabužių siuvimas (gamyba)	104

<sup>5</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

## Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	104
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	101
Tekstilės gaminių gamyba	90
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	84
Pagrindinių metalų gamyba	76
Elektros įrangos gamyba	56
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	52
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	51
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	46
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	38
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	37
Kita gamyba	26
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	21
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	15
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	14
Odos ir odos dirbinių gamyba	11
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	10
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	8
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	8
Baldų gamyba	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Gėrimų gamyba	7
Leidybinė veikla	4
Žvejyba ir akvakultūra	3
Miškininkystė ir medienos ruošimas	2
Tabako gaminių gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.