



# LIETUVOS – SINGAPŪRO DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. vasario 19 d.



## I. Singapūro ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Singapūro ekonomikos sektoriai pagal indėlį į šalies BVP 2023 m. buvo didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (32%), pramonė, įskaitant energetiką (20%), finansinė ir draudimo veikla (14%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (12%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (10%), informacijos ir ryšių sektorius (6%), nekilnojamojo turto sektorius (4%), statybos (4%).<sup>1</sup>

Singapūras pasižymi vienu didžiausiu BVP tenkančiam vienam gyventojui Azijoje. Ekonomika yra stipriai priklausoma nuo tarptautinės prekybos ir strateginės pozicijos kaip verslo bei finansų centro. Elektronikos pramonė išlieka pagrindiniu gamybos sektoriumi, generuojančiu apie 30 % eksporto pajamų.<sup>2</sup>

2023 m. Singapūro prekių eksportas siekė 439,7 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 7,4 proc. Singapūro prekių eksporto (į Nyderlandus – 1,8 %, į Vokietiją – 1,7 %, į Belgiją – 1 %), o iš ES nepriklausančių šalių 13,8 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 10,6 proc. – HongKongui, ir 9,5 proc. – JAV.<sup>3</sup>

2023 m. Singapūro importas siekė 390,7 mlrd. EUR ir 10,4 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Prancūzijos – 3,3 %, iš Vokietijos – 2,4 %, iš Italijos – 1,3 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 13,9 proc. importo atvežama iš Kinijos, 12,3 proc. – iš JAV, 11,5 proc. – Taivano.<sup>4</sup>

## II. Lietuvos ir Singapūro dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Singapūro pagrindiniai rodikliai 2021-2023 m.

	2021		2022		2023	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,7 %	24	0,5 %	30	0,3 %	39
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1,4 %	21	0,8 %	25	0,4 %	34
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	47	0,2 %	37	0,2 %	37
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,0 %	67	0,1 %	44	0,0 %	71
<b>Paslaugos</b>						
	2021		2022		2023	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,6 %	25	0,6 %	27	0,6 %	29
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,8 %	26	1,0 %	24	0,6 %	32

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

<sup>1</sup> OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

<sup>2</sup> EIU (Economist Intelligence Unit).

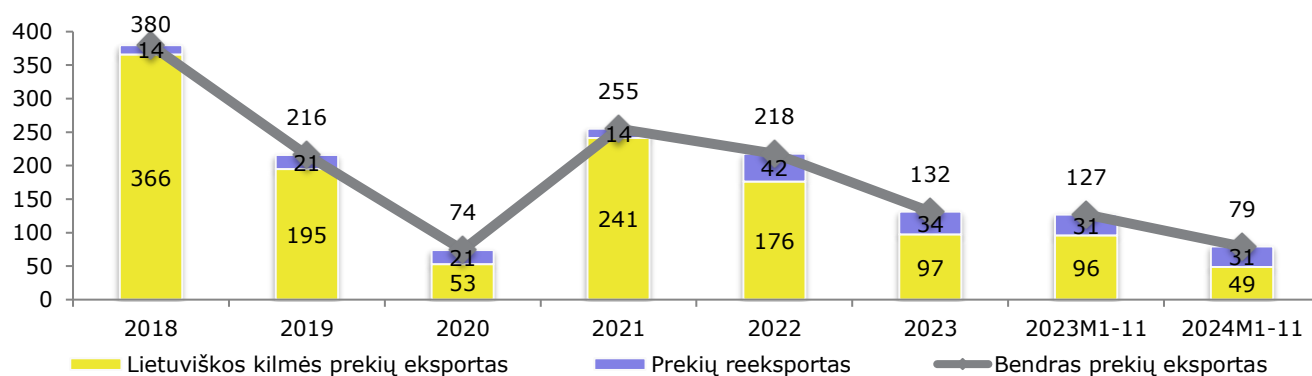
<sup>3</sup> ICT Trade Map.

<sup>4</sup> ICT Trade Map.

## Lietuvos ir Singapūro dvišalė prekyba

2023 m. Singapūras užėmė 39 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (132 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 74% Lietuvos prekių eksporto į Singapūrą 2023 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (26%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2022 m. Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą sumažėjo 40%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto mažėjimo. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu mažėjo 37% arba 48 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą, 2018-2024 m. 1-11 mėn., mln. EUR

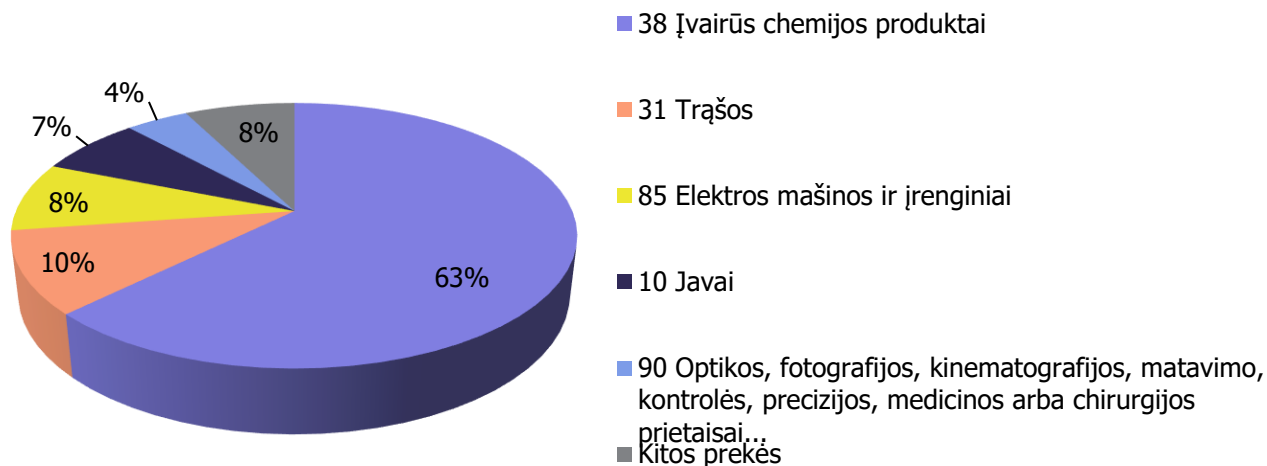


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Singapūras 2023 m. buvo 34 eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (97 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Singapūrą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė įvairūs chemijos produktai – 63% arba 61 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 10% arba 9,76 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 8,4% arba 8,2 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), javai – 7,1% arba 6,92 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 4,3% arba 4,16 mln. EUR (33-a eksporto rinka). Palyginti su 2022 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Singapūrą sumažėjo 45% arba 79 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Singapūrą palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu mažėjo 49% arba 47 mln. EUR.

## Lietuvos ir Singapūro dvišalė prekyba

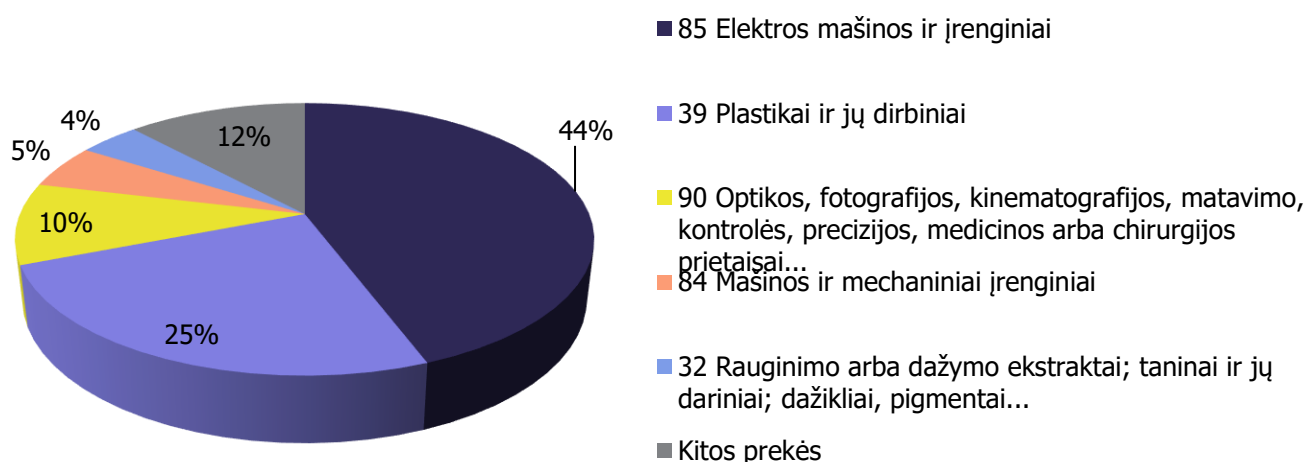
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Singapūrą struktūra 2023 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2023 m. Singapūras užėmė 71 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0% (10 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Singapūro 2023 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 44% arba 4,43 mln. EUR (39-a importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 25% arba 2,49 mln. EUR (40-a importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 9,7% arba 968 tūkst. EUR (38-a importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 5,2% arba 525 tūkst. EUR (52-a importo rinka). Palyginti su 2022 m. prekių importas iš Singapūro sumažėjo 79%.

3 pav. Lietuvos importo iš Singapūro struktūra 2023 m.



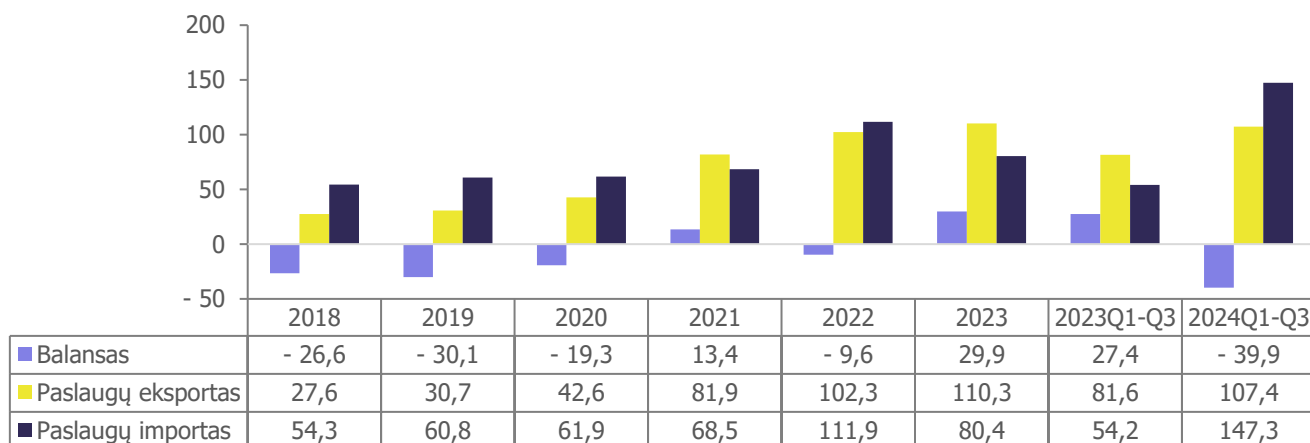
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

## IV. Prekyba paslaugomis

## Lietuvos ir Singapūro dvišalė prekyba

2023 m. Singapūras buvo 29-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,6% (110 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Singapūro siekė 80 mln. EUR, tai sudarė 0,6% viso Lietuvos paslaugų importo 2023 m., o Singapūras buvo 32-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

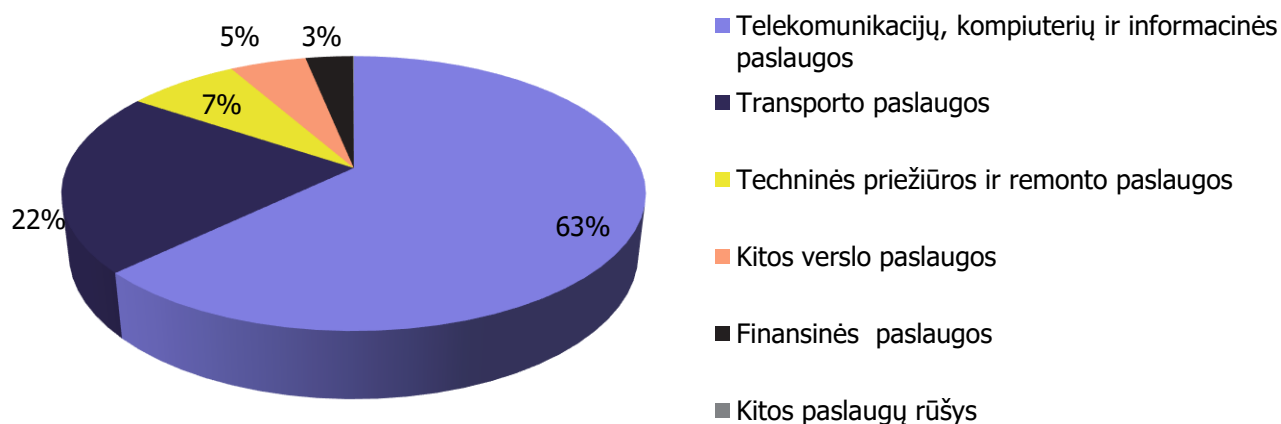
4 pav. Lietuvos ir Singapūro užsienio prekyba (paslaugos) 2018-2024 m. III ketv., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Lietuvos į Singapūrą daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 63% arba 69 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 22% arba 24 mln. EUR (31-a eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 7,4% arba 8,1 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 5,1% arba 5,6 mln. EUR (38-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 3,1% arba 3,5 mln. EUR (37-a eksporto rinka). Per 2023 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Singapūro rinką padidėjo 7,9% iki 110 mln. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Singapūrą palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 32% arba 26 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Singapūrą struktūra 2023 m.

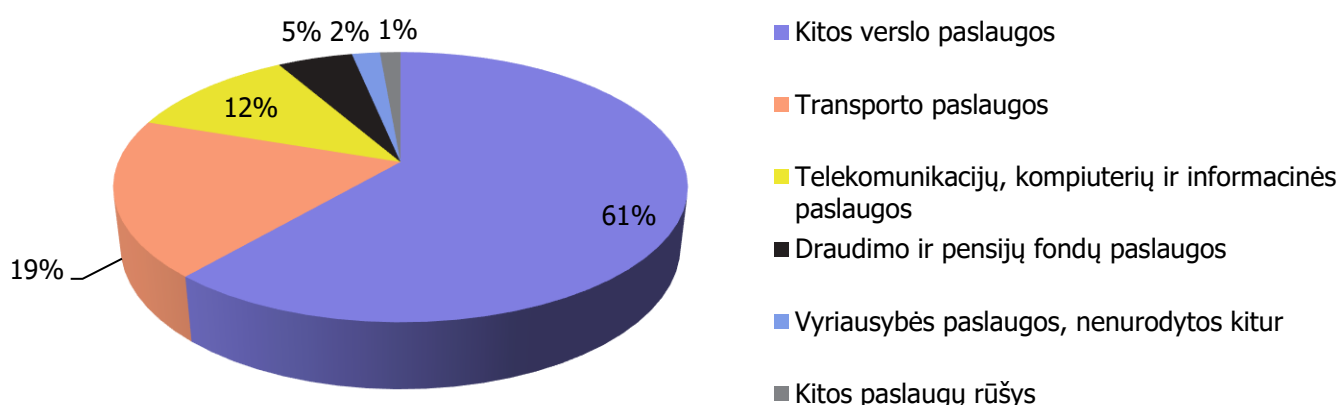


Šaltinis: Lietuvos bankas.

## Lietuvos ir Singapūro dvišalė prekyba

2023 m. iš Singapūro į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 61% arba 49 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 19% arba 15 mln. EUR (43-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 11% arba 9,2 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja), draudimo ir pensijų fondų paslaugų – 5,1% arba 4,1 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 1,9% arba 1,5 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja). Per 2023 m. paslaugų importo vertė iš Singapūro sumažėjo 28% iki 80 mln. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. paslaugų importas iš Singapūro palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 172% arba 93 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Singapūro struktūra 2023 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>5</sup> nustatyta apie 733 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Singapūro rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Singapūrą yra šie: mašinos ir įrenginiai, chemijos pramonės produktai, drabužių ir tekstilės gaminiai, maisto produktai, kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Singapūrą rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
<b>IŠ VISO</b>	<b>733</b>
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	78
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	72

<sup>5</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinę pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinę pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

## Lietuvos ir Singapūro dvišalė prekyba

Drabužių siuvimas (gamyba)	71
Maisto produktų gamyba	70
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	69
Tekstilės gaminių gamyba	56
Elektros įrangos gamyba	49
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	38
Pagrindinių metalų gamyba	35
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	32
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	23
Kita gamyba	23
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	20
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	15
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	15
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	12
Odos ir odos dirbinių gamyba	11
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	11
Baldų gamyba	9
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	6
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	4
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	4
Leidybinė veikla	4
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	2
Miškininkystė ir medienos ruošimas	1
Žvejyba ir akvakultūra	1
Tabako gaminių gamyba	1
Gėrimų gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.