



LIETUVOS – TAIVANO DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. vasario 19 d.



I. Taivano ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Taivano ekonomikos sektoriai pagal indėlį į šalies BVP 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (38,58%, iš jų 34,67% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (20,23%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (12%), nekilnojamojo turto sektorius (7,83%), finansinė ir draudimo veikla (6,20%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (4,28%), informacijos ir ryšių (3,34%), statybos sektorius (3,26%).¹

2023 m. Taivas išlaikė stiprią poziciją elektronikos ir puslaidininkų sektoriuje, kuris išliko pagrindiniu ekonomikos varikliu. Šio sektoriaus augimą skatino didėjanti dirbtinio intelekto technologijų paklausa. Automobilių pramonė taip pat patyrė augimą, ypač elektromobilių dalių gamybos srityje. Žemės ūkio sektorius susidūrė su iššūkiais dėl klimato kaitos ir Kinijos prekybos ribojimų. Nors turizmo sektorius dar negrįžo į priešpandeminį lygį, jis palaipsniui atsigauna, nepaisant įvestų apribojimų Kinijos turistams.²

2023 m. Taivano prekių eksportas siekė 400,3 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 8,5 proc. Taivano prekių eksporto (į Nyderlandus – 3 %, į Vokietiją – 1,9 %, į Belgiją – 0,6 %), o iš ES nepriklausančių šalių 22,1 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 17,7 proc. – JAV, ir 13,1 proc. – Hongkongui.³

2023 m. Taivano importas siekė 331,7 mlrd. EUR ir 10,3 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,9 %, iš Nyderlandų – 2,1 %, iš Prancūzijos – 1,2 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 19,6 proc. importo atvežama iš Kinijos, 12,3 proc. – iš Japonijos, 11,4 proc. – JAV.⁴

II. Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Taivano pagrindiniai rodikliai 2021-2023 m.

	2021		2022		2023	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,1 %	67	0,1 %	71	0,1 %	71
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,1 %	62	0,1 %	66	0,1 %	64
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,0 %	63	0,0 %	69	0,0 %	70
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,3 %	31	0,4 %	33	0,2 %	40
	Paslaugos					
	2021		2022		2023	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,0 %	84	0,0 %	72	0,0 %	73
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,4 %	36	0,5 %	39	0,1 %	48

¹ Taiwan National Statistics.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

³ ICT Trade Map.

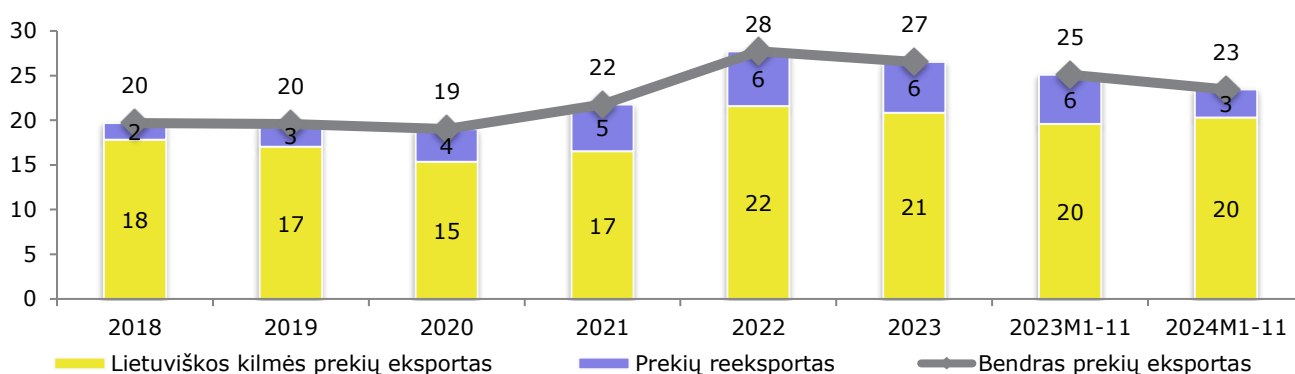
⁴ ICT Trade Map.

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2023 m. Taivas užėmė 71 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,1% (27 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 78% Lietuvos prekių eksporto į Taivaną 2023 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (22%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2022 m. Lietuvos prekių eksportas į Taivaną sumažėjo 4,3%, daugiausiai dėl medienos ir medienos dirbinių; medžio anglių eksporto mažėjimo. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Taivaną palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu mažėjo 6,5% arba 1,64 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Taivaną, 2018-2024 m. 1-11 mėn., mln. EUR

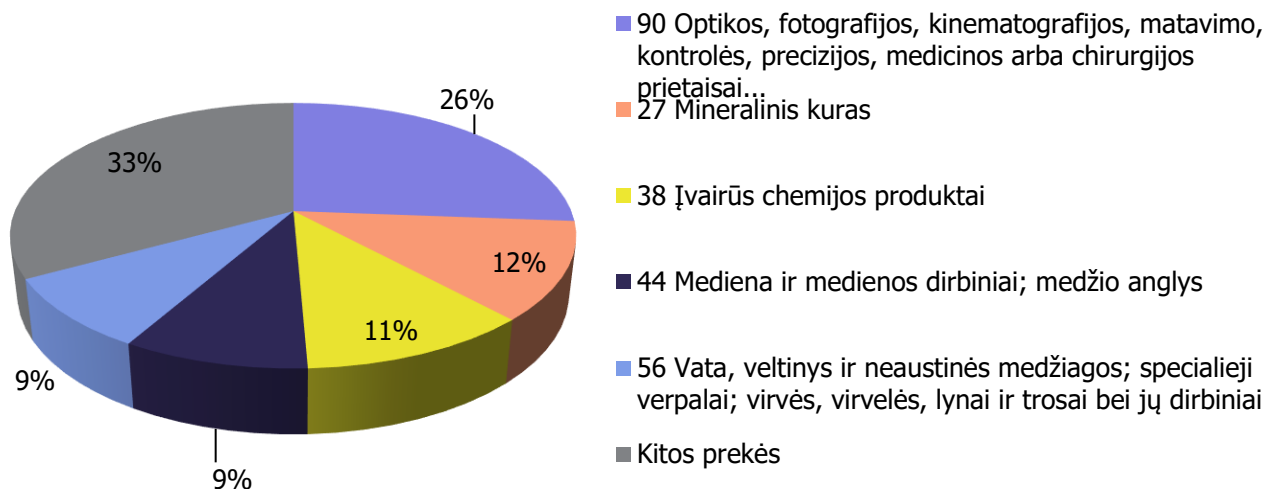


Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Taivas 2023 m. buvo 64 eksporto rinka, kuriai teko 0,1% (21 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Taivaną eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 26% arba 5,46 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 12% arba 2,48 mln. EUR (48-a eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 11% arba 2,34 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 8,9% arba 1,86 mln. EUR (32-a eksporto rinka), vata, veltinys, specialieji verpalai; virvės bei jų dirbiniai – 8,7% arba 1,81 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2022 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Taivaną sumažėjo 3,6% arba 773 tūkst. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys. Per 2024 m. sausio-lapkričio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Taivaną palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 3,7% arba 718 tūkst. EUR.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

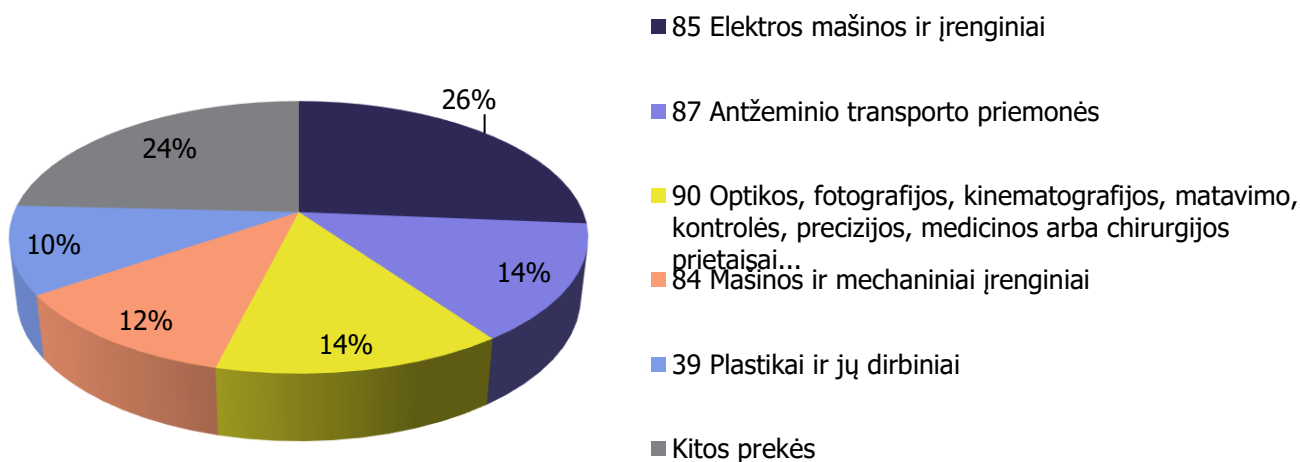
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Taivaną struktūra 2023 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2023 m. Taivanas užėmė 40 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,2% (85 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Taivano 2023 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 26% arba 22 mln. EUR (22-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 14% arba 12 mln. EUR (25-a didžiausia importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 14% arba 12 mln. EUR (18-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 12% arba 9,77 mln. EUR (31-a importo rinka). Palyginti su 2022 m. prekių importas iš Taivano sumažėjo 39%.

3 pav. Lietuvos importo iš Taivano struktūra 2023 m.

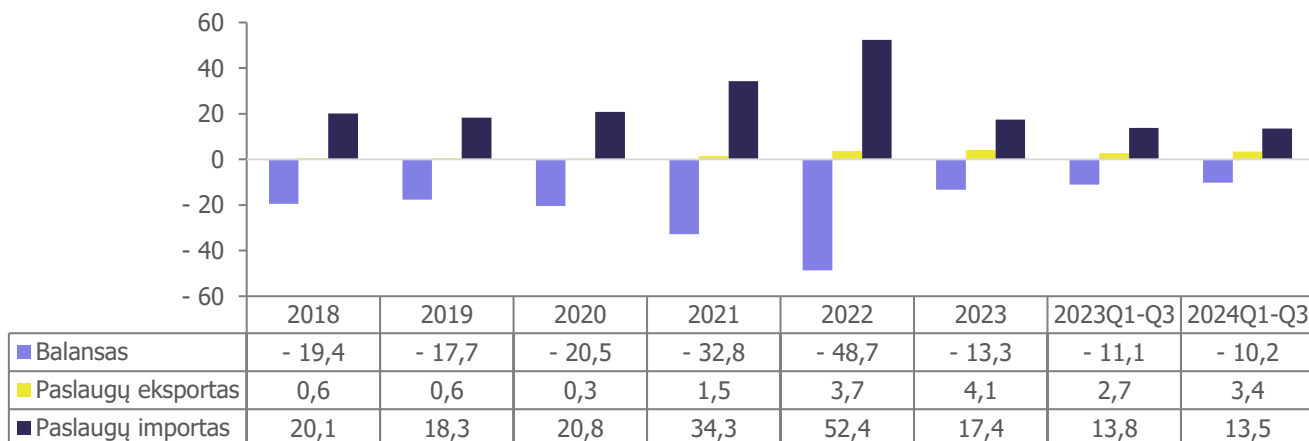


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2023 m. Taivas užėmė 73 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,02058% (4,08 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Taivano siekė 17 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2023 m., o Taivas buvo 48-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

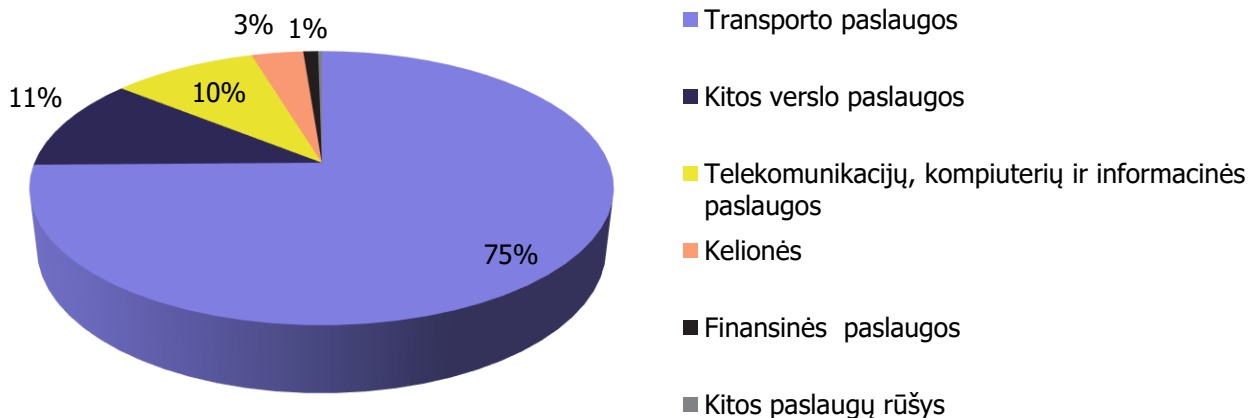
4 pav. Lietuvos ir Taivano užsienio prekyba (paslaugos) 2018-2024 m. III ketv., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2023 m. iš Lietuvos į Taivaną daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 75% arba 3,05 mln. EUR (51-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 11% arba 450 tūkst. EUR (68-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 9,6% arba 390 tūkst. EUR (70-a eksporto rinka), kelionių – 3,4% arba 0,1 tūkst. EUR (60-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 1% arba 0 tūkst. EUR (83-a eksporto rinka). Per 2023 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Taivano rinką padidėjo 12% iki 4,08 mln. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Taivaną palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu didėjo 25% arba 670 tūkst. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Taivaną struktūra 2023 m.

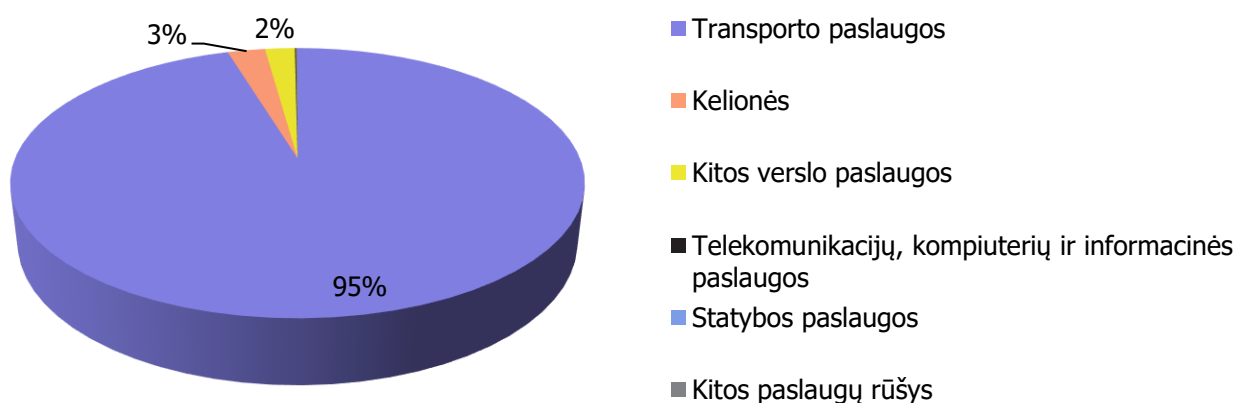


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

2023 m. iš Taivano į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 95% arba 17 mln. EUR (41-a importo tiekėja), kelionių – 2,5% arba 440 tūkst. EUR (61-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 2% arba 350 tūkst. EUR (66-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 0,1% arba 10 tūkst. EUR (75-a importo tiekėja). Per 2023 m. paslaugų importo vertė iš Taivano sumažėjo 67% iki 17 mln. EUR. Per 2024 m. I-III ketv. paslaugų importas iš Taivano palyginti su atitinkamu 2023 m. laikotarpiu mažėjo 1,8% arba 250 tūkst. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Taivano struktūra 2023 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 558 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Taivano rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Taivaną yra šie: mašinos ir įrenginiai, chemijos pramonės produktai, kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai, drabužių ir tekstilės gaminiai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Taivaną rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	558
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	69
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	56
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	50
Drabužių siuvimas (gamyba)	46

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinę pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinę pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

Tekstilės gaminių gamyba	42
Maisto produktų gamyba	35
Elektros įrangos gamyba	34
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	34
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	30
Pagrindinių metalų gamyba	25
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	21
Kita gamyba	16
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	13
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	11
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	10
Odos ir odos dirbinių gamyba	10
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	8
Baldų gamyba	8
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	8
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	6
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	5
Gėrimų gamyba	4
Leidybinė veikla	3
Miškininkystė ir medienos ruošimas	2
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	2
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Tabako gaminių gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.